

МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«Средняя общеобразовательная школа № 5 имени Героя Советского Союза
Б.А.Смирнова» города Воткинска УР

«Согласовано»

Протокол №_1_____

От __30.08.2023_____

Заседания ШМО

Руководитель ШМО

__Широбокова Т.Н.____

«Утверждено»

Приказ №_91\1-ос_____

От __31.08.2023_____

Директор МБОУ СОШ № 5

И.Е. Фомичёва

ПРОГРАММА КУРСА ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

__Азбука потребителя__

для учащихся 10 класса

Воткинск, 2023

Пояснительная записка

Программа курса составлена на основании

- Федерального закона «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 № 273-ФЗ.
- Федерального закона от 31.07.2020 № 304-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» по вопросам воспитания обучающихся».
- Федерального закона от 24 сентября 2022 г. № 371-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» и статью 1 Федерального закона «Об обязательных требованиях в Российской Федерации».
- Федерального государственного образовательного стандарта среднего(полного) общего образования (утв. Приказом МО и Н РФ от 17.05.2012 №413)
- Приказа МО и Н РФ «О внесении изменений в Федеральный государственный образовательный стандарт среднего общего образования, утверждённый Приказом МО и Н РФ от 17.05.2012 № 413» от 31.12.2015 № 1578.
- Приказа МО и Н РФ «О внесении изменений в Федеральный государственный образовательный стандарт среднего общего образования, утверждённый Приказом МО и Н РФ от 17.05.2012 № 413» от 29.06.2017 № 613
- Приказа Минпросвещения России « О внесении изменений в некоторые федеральные образовательные стандарты общего образования по вопросам воспитания обучающихся» от 11.12.2020 № 712
- Приказа Министерства просвещения Российской Федерации от 12 августа 2022 г. № 732 «О внесении изменений в федеральный государственный образовательный стандарт среднего общего образования», утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 17 мая 2012 г. № 413» (зарегистрирован Минюстом России 12 сентября 2022 г., регистрационный № 70034)
- Приказа Министерства просвещения Российской Федерации от 18.05.2023г. № 371 « Об утверждении федеральной образовательной программы среднего общего образования» (зарегистрирован Минюстом России 12 июля 2023 г., регистрационный № 74228)
- Приказа Министерства просвещения Российской Федерации от 02.08.2022 года «Об утверждении федерального перечня ЭОР, допущенных к использованию при реализации имеющих государственную аккредитацию образовательных программ НОО, ООО, СОО» (зарегистрирован Минюстом России 29.08. 2022, регистрационный номер 69822)

Планируемые результаты.

1. Личностные результаты.

Личностные результаты освоения обучающимися основной образовательной программы среднего общего образования должны отражать готовность и способность обучающихся руководствоваться сформированной внутренней позицией личности, системой ценностных ориентаций, позитивных внутренних убеждений, соответствующих традиционным ценностям российского общества, расширение жизненного опыта и опыта деятельности в процессе реализации основных направлений воспитательной деятельности, в том числе в части: гражданского воспитания:

- сформированность гражданской позиции обучающегося как активного и ответственного члена российского общества;
- осознание своих конституционных прав и обязанностей, уважение закона и правопорядка;
- принятие традиционных национальных, общечеловеческих гуманистических и демократических ценностей;
- готовность противостоять идеологии экстремизма, национализма, ксенофобии, дискриминации по социальным, религиозным, расовым, национальным признакам;
- готовность вести совместную деятельность в интересах гражданского общества, участвовать в самоуправлении в школе и детско-юношеских организациях;

- умение взаимодействовать с социальными институтами в соответствии с их функциями и назначением;
- готовность к гуманитарной и волонтерской деятельности; патриотического воспитания:
- сформированность российской гражданской идентичности, патриотизма, уважения к своему народу, чувства ответственности перед Родиной, гордости за свой край, свою Родину, свой язык и культуру, прошлое и настоящее многонационального народа России;
- ценностное отношение к государственным символам, историческому и природному наследию, памятникам, традициям народов России, достижениям России в науке, искусстве, спорте, технологиях, труде;
- идейная убежденность, готовность к служению и защите Отечества, ответственность за его судьбу; духовно-нравственного воспитания:
- осознание духовных ценностей российского народа;
- сформированность нравственного сознания, этического поведения;
- способность оценивать ситуацию и принимать осознанные решения, ориентируясь на морально-нравственные нормы и ценности;
- осознание личного вклада в построение устойчивого будущего на основе формирования элементов географической и экологической культуры;
- ответственное отношение к своим родителям, созданию семьи на основе осознанного принятия ценностей семейной жизни в соответствии с традициями народов России; эстетического воспитания:
- эстетическое отношение к миру, включая эстетику природных и историко-культурных объектов родного края, своей страны, быта, научного и технического творчества, спорта, труда, общественных отношений;
- способность воспринимать различные виды искусства, традиции и творчество своего и других народов, ощущать эмоциональное воздействие искусства;
- убежденность в значимости для личности и общества отечественного и мирового искусства, этнических культурных традиций и народного творчества;
- готовность к самовыражению в разных видах искусства, стремление проявлять качества творческой личности; физического воспитания:
- сформированность здорового и безопасного образа жизни, в том числе безопасного поведения в природной среде, ответственного отношения к своему здоровью;
- потребность в физическом совершенствовании, занятиях спортивно-оздоровительной деятельностью;
- активное неприятие вредных привычек и иных форм причинения вреда физическому и психическому здоровью; трудового воспитания:
- готовность к труду, осознание ценности мастерства, трудолюбие;
- готовность к активной деятельности технологической и социальной направленности, способность инициировать, планировать и самостоятельно выполнять такую деятельность;
- интерес к различным сферам профессиональной деятельности в области географических наук, умение совершать осознанный выбор будущей профессии и реализовывать собственные жизненные планы;
- готовность и способность к образованию и самообразованию на протяжении всей жизни; экологического воспитания:
- сформированность экологической культуры, понимание влияния социально-экономических процессов на состояние природной и социальной среды, осознание глобального характера экологических проблем и географических особенностей их проявления;
- планирование и осуществление действий в окружающей среде на основе знания целей устойчивого развития человечества;
- активное неприятие действий, приносящих вред окружающей среде;
- умение прогнозировать, в том числе на основе применения географических знаний, неблагоприятные экологические последствия предпринимаемых действий, предотвращать их;
- расширение опыта деятельности экологической направленности; ценности научного познания:
- сформированность мировоззрения, соответствующего современному уровню развития географических наук и общественной практики, основанного на диалоге культур, способствующего осознанию своего места в поликультурном мире;

- совершенствование языковой и читательской культуры как средства взаимодействия между людьми и познания мира для применения различных источников географической информации в решении учебных и (или) практико-ориентированных задач;
 - осознание ценности научной деятельности, готовность осуществлять проектную и исследовательскую деятельность в географических науках индивидуально и в группе
- метапредметные результаты.**

Личностные результаты освоения обучающимися основной образовательной программы среднего общего образования должны отражать готовность и способность обучающихся руководствоваться сформированной внутренней позицией личности, системой ценностных ориентаций, позитивных внутренних убеждений, соответствующих традиционным ценностям российского общества, расширение жизненного опыта и опыта деятельности в процессе реализации основных направлений воспитательной деятельности, в том числе в части:

гражданского воспитания:

- сформированность гражданской позиции обучающегося как активного и ответственного члена российского общества;
- осознание своих конституционных прав и обязанностей, уважение закона и правопорядка;
- принятие традиционных национальных, общечеловеческих гуманистических и демократических ценностей;
- готовность противостоять идеологии экстремизма, национализма, ксенофобии, дискриминации по социальным, религиозным, расовым, национальным признакам;
- готовность вести совместную деятельность в интересах гражданского общества, участвовать в самоуправлении в школе и детско-юношеских организациях;
- умение взаимодействовать с социальными институтами в соответствии с их функциями и назначением;
- готовность к гуманитарной и волонтерской деятельности;

патриотического воспитания:

- сформированность российской гражданской идентичности, патриотизма, уважения к своему народу, чувства ответственности перед Родиной, гордости за свой край, свою Родину, свой язык и культуру, прошлое и настоящее многонационального народа России;
- ценностное отношение к государственным символам, историческому и природному наследию, памятникам, традициям народов России, достижениям России в науке, искусстве, спорте, технологиях, труде;
- идейная убежденность, готовность к служению и защите Отечества, ответственность за его судьбу;

духовно-нравственного воспитания:

- осознание духовных ценностей российского народа;
- сформированность нравственного сознания, этического поведения;
- способность оценивать ситуацию и принимать осознанные решения, ориентируясь на морально-нравственные нормы и ценности;
- осознание личного вклада в построение устойчивого будущего на основе формирования элементов географической и экологической культуры;
- ответственное отношение к своим родителям, созданию семьи на основе осознанного принятия ценностей семейной жизни в соответствии с традициями народов России;

эстетического воспитания:

- эстетическое отношение к миру, включая эстетику природных и историко-культурных объектов родного края, своей страны, быта, научного и технического творчества, спорта, труда, общественных отношений;
- способность воспринимать различные виды искусства, традиции и творчество своего и других народов, ощущать эмоциональное воздействие искусства;
- убежденность в значимости для личности и общества отечественного и мирового искусства, этнических культурных традиций и народного творчества;
- готовность к самовыражению в разных видах искусства, стремление проявлять качества творческой личности;

физического воспитания:

- сформированность здорового и безопасного образа жизни, в том числе безопасного поведения в природной среде, ответственного отношения к своему здоровью;
- потребность в физическом совершенствовании, занятиях спортивно-оздоровительной деятельностью;

- активное неприятие вредных привычек и иных форм причинения вреда физическому и психическому здоровью;

трудового воспитания:

- готовность к труду, осознание ценности мастерства, трудолюбие;
- готовность к активной деятельности технологической и социальной направленности, способность инициировать, планировать и самостоятельно выполнять такую деятельность;
- интерес к различным сферам профессиональной деятельности в области географических наук, умение совершать осознанный выбор будущей профессии и реализовывать собственные жизненные планы;
- готовность и способность к образованию и самообразованию на протяжении всей жизни;

экологического воспитания:

- сформированность экологической культуры, понимание влияния социально-экономических процессов на состояние природной и социальной среды, осознание глобального характера экологических проблем и географических особенностей их проявления;
- планирование и осуществление действий в окружающей среде на основе знания целей устойчивого развития человечества;
- активное неприятие действий, приносящих вред окружающей среде;
- умение прогнозировать, в том числе на основе применения географических знаний, неблагоприятные экологические последствия предпринимаемых действий, предотвращать их;
- расширение опыта деятельности экологической направленности;

ценности научного познания:

- сформированность мировоззрения, соответствующего современному уровню развития географических наук и общественной практики, основанного на диалоге культур, способствующего осознанию своего места в поликультурном мире;
- совершенствование языковой и читательской культуры как средства взаимодействия между людьми и познания мира для применения различных источников географической информации в решении учебных и (или) практико-ориентированных задач;
- осознание ценности научной деятельности, готовность осуществлять проектную и исследовательскую деятельность в географических науках индивидуально и в группе.

Метапредметные результаты освоения основной образовательной программы среднего общего образования должны отражать:

Овладение универсальными учебными познавательными действиями:

а) базовые логические действия:

- самостоятельно формулировать и актуализировать проблемы, которые могут быть решены с использованием географических знаний, рассматривать их всесторонне;
- устанавливать существенный признак или основания для сравнения, классификации географических объектов, процессов и явлений и обобщения;
- определять цели деятельности, задавать параметры и критерии их достижения;
- разрабатывать план решения географической задачи с учётом анализа имеющихся материальных и нематериальных ресурсов;
- выявлять закономерности и противоречия в рассматриваемых явлениях с учётом предложенной географической задачи;
- вносить коррективы в деятельность, оценивать соответствие результатов целям;
- координировать и выполнять работу при решении географических задач в условиях реального, виртуального и комбинированного взаимодействия;
- креативно мыслить при поиске путей решения жизненных проблем, имеющих географические аспекты;

б) базовые исследовательские действия:

- владеть навыками учебно-исследовательской и проектной деятельности, навыками разрешения проблем, способностью и готовностью к самостоятельному поиску методов решения практических географических задач, применению различных методов познания природных, социально-экономических и геоэкологических объектов, процессов и явлений;
- владеть видами деятельности по получению нового географического знания, его интерпретации, преобразованию и применению в различных учебных ситуациях, в том числе при создании учебных и социальных проектов;
- владеть научной терминологией, ключевыми понятиями и методами;
- формулировать собственные задачи в образовательной деятельности и жизненных ситуациях;

- выявлять причинно-следственные связи и актуализировать задачу, выдвигать гипотезу её решения, находить аргументы для доказательства своих утверждений, задавать параметры и критерии решения;
- анализировать полученные в ходе решения задачи результаты, критически оценивать их достоверность, прогнозировать изменение в новых условиях;
- давать оценку новым ситуациям, оценивать приобретённый опыт;
- уметь переносить знания в познавательную и практическую области жизнедеятельности;
- уметь интегрировать знания из разных предметных областей;
- выдвигать новые идеи, предлагать оригинальные подходы и решения, ставить проблемы и задачи, допускающие альтернативные решения;

в) работа с информацией:

- выбирать и использовать различные источники географической информации, необходимые для изучения проблем, которые могут быть решены средствами географии, и поиска путей их решения, для анализа, систематизации и интерпретации информации различных видов и форм представления;
- выбирать оптимальную форму представления и визуализации информации с учётом её назначения (тексты, картосхемы, диаграммы и т. д.);
- оценивать достоверность информации;
- использовать средства информационных и коммуникационных технологий (в том числе и ГИС) при решении когнитивных, коммуникативных и организационных задач с соблюдением требований эргономики, техники безопасности, гигиены, ресурсосбережения, правовых и этических норм, норм информационной безопасности;
- владеть навыками распознавания и защиты информации, информационной безопасности личности;

Овладение универсальными коммуникативными действиями:

а) общение:

- владеть различными способами общения и взаимодействия;
- аргументированно вести диалог, уметь смягчать конфликтные ситуации;
- сопоставлять свои суждения по географическим вопросам с суждениями других участников диалога, обнаруживать различие и сходство позиций, задавать вопросы по существу обсуждаемой темы;
- развёрнуто и логично излагать свою точку зрения по географическим аспектам различных вопросов с использованием языковых средств;

б) совместная деятельность:

- использовать преимущества командной и индивидуальной работы;
- выбирать тематику и методы совместных действий с учётом общих интересов и возможностей каждого члена коллектива;
- принимать цели совместной деятельности, организовывать и координировать действия по её достижению: составлять план действий, распределять роли с учётом мнений участников, обсуждать результаты совместной работы;
- оценивать качество своего вклада и каждого участника команды в общий результат по разработанным критериям;
- предлагать новые проекты, оценивать идеи с позиции новизны, оригинальности, практической значимости;

Овладение универсальными регулятивными действиями:

а) самоорганизация:

- самостоятельно осуществлять познавательную деятельность, выявлять проблемы, ставить и формулировать собственные задачи в образовательной деятельности и жизненных ситуациях;
- самостоятельно составлять план решения проблемы с учётом имеющихся ресурсов, собственных возможностей и предпочтений;
- давать оценку новым ситуациям;
- расширять рамки учебного предмета на основе личных предпочтений;
- делать осознанный выбор, аргументировать его, брать ответственность за решение;
- оценивать приобретённый опыт;
- способствовать формированию и проявлению широкой эрудиции в разных областях знаний, постоянно повышать свой образовательный и культурный уровень;

б) самоконтроль:

- давать оценку новым ситуациям, оценивать соответствие результатов целям;
- владеть навыками познавательной рефлексии как осознания совершаемых действий и мыслительных процессов, их результатов и оснований;
- оценивать риски и своевременно принимать решения по их снижению;
- использовать приёмы рефлексии для оценки ситуации, выбора верного решения;
- принимать мотивы и аргументы других при анализе результатов деятельности;

в) эмоциональный интеллект, предполагающий сформированность:

- самосознания, включающего способность понимать своё эмоциональное состояние, видеть направления развития собственной эмоциональной сферы, быть уверенным в себе;
- саморегулирования, включающего самоконтроль, умение принимать ответственность за своё поведение, способность адаптироваться к эмоциональным изменениям и проявлять гибкость, быть открытым новому;
- внутренней мотивации, включающей стремление к достижению цели и успеху, оптимизм, инициативность, умение действовать, исходя из своих возможностей;
- эмпатии, включающей способность понимать эмоциональное состояние других, учитывать его при осуществлении коммуникации, способность к сочувствию и сопереживанию;
- социальных навыков, включающих способность выстраивать отношения с другими людьми, заботиться, проявлять интерес и разрешать конфликты.

г) принятие себя и других:

- принимать себя, понимая свои недостатки и достоинства;
- принимать мотивы и аргументы других при анализе результатов деятельности;
- признавать своё право и право других на ошибки;
- развивать способность понимать мир с позиции другого человека.

Предметные результаты

К концу обучения по Программе обучающиеся будут знать:

— экономические понятия и определения: товар, услуга, потребитель, рынок, бюджет, банк, депозит, кредит, налоги и др.;

— систему защиты прав потребителей в соответствии с законом РФ «О защите прав потребителя»;

— права и обязанности потребителей;

— основные функции рекламы, ее цель и значение для потребителя;

— основные функции банков при работе с физическими лицами;

— способы страхования;

— основные принципы налогообложения физических лиц;

— основы рационального потребления товаров и услуг;

К концу обучения по Программе обучающиеся будут уметь:

— выбирать и покупать товары в супермаркетах и интернет-магазинах;

— составлять и подавать рекламации по качеству товаров и услуг;

— оплачивать счета за пользование коммунальными и другими услугами;

— рассчитывать доход от сберегательных вкладов и инвестиций;

— оценивать риски инвестирования;

— рассчитывать стоимость кредита;

— заполнять налоговую декларацию;

— рассчитывать налоговый вычет;

— составлять личный бюджет.

Содержание курса

Тема 1. Все мы – потребители

Опорные понятия: договор, кассовый чек, потребность, потребитель, рациональность потребителя, товарный чек. Понятие «потребитель» в законе «О защите прав потребителей». Основные документы, необходимые потребителю для отстаивания своих прав: договор, кассовый и товарный чеки и др. Понятие «рациональность потребителя» я экономической точки зрения.

Тема 2. Какие права имеют потребители

Опорные понятия: закон, изготовитель, исполнитель, продавец. История становления институтов по защите прав потребителей в мире и в России. Основные права потребителей в соответствии с законом «О защите прав потребителей»: право на просвещение в области

защиты своих прав; на надлежащее качество товаров, на безопасность товаров; право на информацию; право на возмещение морального вреда; право на судебную защиту и право на государственную, общественную защиты

Тема 3. Как не потеряться в мире информации

Опорные понятия: информация, маркировка, пищевые добавки, реклама, стандарт, сертификат соответствия, товарный знак, этикетка. Виды источников информации для потребителей. Достоверная, недостоверная информация. Информация о производителе, о продавце. Информация о товаре на этикетках. Маркировка товаров: основные группы знаков. Применение и назначение пищевых добавок (индекс Е). Товарный знак и штриховой код товара. Подделка товаров и обман покупателей. Знакомство с законом «О рекламе».

Тема 4. Такие разные магазины Опорные понятия: дисконтная карта, купон, лотерея, магазин, скидка, распродажа, флаер. Виды магазинов: традиционные, самообслуживание (супер- и гипер-маркеты), бутики, салоны. Пользование дисконтной картой. Игра в лотерею. Особенности покупки товаров через интернет – магазины. Продажа товаров на дому у покупателей. Торговля по схеме «Пирамида». Психология поведения потребителя при покупке товаров.

Тема 5. Наш постоянный спутник – деньги

Опорные понятия: валюта, деньги, доходы, потребительский бюджет, расходы.

Деньги настоящие и фальшивые. Способ защиты денежных знаков. Пластиковые карты. Способ защиты. Правила пользования банкоматом.

Тема 6. Если товар оказался некачественным...

Опорные понятия: гарантийный срок, договор купли-продажи, качество товара, недостаток товара, срок годности, срок службы. Признаки качественных товаров, фальсифицированный товар. Недостаток товара. Виды недостатков: скрытые, существенные. Специальные строки, устанавливаемые на товары гарантийный срок, срок годности, срок службы. Обмен качественных товаров: условия и сроки обмена. Знакомства с правилами торговли.

Тема 7. Услуги, которые мы получаем

Опорные понятия: договор, неустойка, полис, страхование. Что такое договор. Виды договоров: купли - продажи, перевозки, договор-заказ и др. Условия заключения письменного договора. Сроки выполнения и окончания работ. Неустойка. Расчет и выплата неустойки. Оказание услуг. Услуги сотовой связи. Заключение договора с оператором. Видеопрокат. Услуги туристических агентств. Существенные условия заключения договора. Потребитель в роли пассажира. Права пассажиров. Образовательные услуги. Источники информации и условия заключения договора.

Тема 8. Защита прав потребителя

Опорные понятия: адвокат, исковое заявление, моральный вред, рекламация, суд. Развитие потребительского движения в мире и в России. Государственные органы по защите прав потребителей: Федеральная антимонопольная служба, Федеральная служба по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека. Общественные организации защиты прав потребителей: их особенности и права. Международная конференция обществ потребителей. «Спрос» – журнал без рекламы. Правила обращения в суд.

Тематическое планирование

№п/п	Тема занятия	Кол-во часов	ЭОР
1	Опорные понятия: договор, кассовый чек, потребность, потребитель, рациональность потребителя, товарный чек.	1	http://ozpp.ru https://nalog.garant.ru/fns/nk/ https://fincultinfo/
2	Понятие «потребитель» в законе «О защите прав потребителей». Основные документы, необходимые потребителю для отстаивания своих прав: договор, кассовый и товарный чеки и др	1	http://ozpp.ru https://nalog.garant.ru/fns/nk/ https://fincultinfo/
3	Понятие «рациональность потребителя» я экономической точки зрения.	1	http://ozpp.ru https://nalog.garant.ru/fns/nk/ https://fincultinfo/
4	Опорные понятия: закон, изготовитель,	1	http://ozpp.ru

	исполнитель, продавец		https://nalog.garant.ru/fns/nk/ https://fincultinfo/
	История становления институтов по защите прав потребителей в мире и в России.	1	http://ozpp.ru https://nalog.garant.ru/fns/nk/ https://fincultinfo/
5	Основные права потребителей в соответствии с законом «О защите прав потребителей»: право на просвещение в области защиты своих прав; на надлежащее качество товаров, на безопасность товаров; право на информацию; право на возмещение морального вреда; право на судебную защиту и право на государственную, общественную защиты	1	http://ozpp.ru https://nalog.garant.ru/fns/nk/ https://fincultinfo/
6	Как не потеряться в мире информации Опорные понятия: информация, маркировка, пищевые добавки, реклама, стандарт, сертификат соответствия, товарный знак, этикетка	1	http://ozpp.ru https://nalog.garant.ru/fns/nk/ https://fincultinfo/
7	Виды источников информации для потребителей. Достоверная, недостоверная информация.	1	http://ozpp.ru https://nalog.garant.ru/fns/nk/ https://fincultinfo/
8	Информация о товаре на этикетках. Маркировка товаров: основные группы знаков.	1	http://ozpp.ru https://nalog.garant.ru/fns/nk/ https://fincultinfo/
9	Применение и назначение пищевых добавок (индекс Е).	1	http://ozpp.ru https://nalog.garant.ru/fns/nk/ https://fincultinfo/
10	Товарный знак и штриховой код товара. Подделка товаров и обман покупателей. Знакомство с законом «О рекламе».	1	http://ozpp.ru https://nalog.garant.ru/fns/nk/ https://fincultinfo/
11	Такие разные магазины Опорные понятия: дисконтная карта, купон, лотерея, магазин, скидка, распродажа, флаер. Виды магазинов: традиционные, самообслуживание (супер- и гипер-маркеты), бутики, салоны.	1	http://ozpp.ru https://nalog.garant.ru/fns/nk/ https://fincultinfo/
12	Пользование дисконтной картой. Игра в лотерею. Особенности покупки товаров через интернет – магазины.	1	http://ozpp.ru https://nalog.garant.ru/fns/nk/ https://fincultinfo/
13	Продажа товаров на дому у покупателей. Торговля по схеме «Пирамида». Психология поведения потребителя при покупке товаров.	1	http://ozpp.ru https://nalog.garant.ru/fns/nk/ https://fincultinfo/
14	Наш постоянный спутник – деньги Опорные понятия: валюта, деньги, доходы, потребительский бюджет, расходы.	1	http://ozpp.ru https://nalog.garant.ru/fns/nk/ https://fincultinfo/
15	Деньги настоящие и фальшивые. Способ защиты денежных знаков.	1	http://ozpp.ru https://nalog.garant.ru/fns/nk/ https://fincultinfo/
16	Пластиковые карты. Способ защиты. Правила пользования банкоматом.	1	http://ozpp.ru https://nalog.garant.ru/fns/nk/ https://fincultinfo/
17	Опорные понятия: гарантийный срок, договор купли-продажи, качество товара, недостаток товара, срок годности, срок службы. Признаки качественных товаров, фальсифицированный товар.	1	http://ozpp.ru https://nalog.garant.ru/fns/nk/ https://fincultinfo/
18	Недостаток товара. Виды недостатков: скрытые, существенные.	1	http://ozpp.ru https://nalog.garant.ru/fns/nk/ https://fincultinfo/

19	Специальные строки, устанавливаемые на товары гарантийный срок, срок годности, срок службы	1	http://ozpp.ru https://nalog.garant.ru/fns/nk/ https://fincultinfo/
20	Обмен качественных товаров: условия и сроки обмена. Знакомства с правилами торговли	1	http://ozpp.ru https://nalog.garant.ru/fns/nk/ https://fincultinfo/
21	Опорные понятия: договор, неустойка, полис, страхование. Что такое договор. Виды договоров: купли - продажи, перевозки, договор-заказ и др. Условия заключения письменного договора	1	http://ozpp.ru https://nalog.garant.ru/fns/nk/ https://fincultinfo/
22	Сроки выполнения и окончания работ. Неустойка. Расчет и выплата неустойки. Оказание услуг.	1	http://ozpp.ru https://nalog.garant.ru/fns/nk/ https://fincultinfo/
23	Услуги сотовой связи. Заключение договора с оператором. Видеопрокат	1	http://ozpp.ru https://nalog.garant.ru/fns/nk/ https://fincultinfo/
24	Видеопрокат. Услуги туристических агентств. Существенные условия заключения договора	1	http://ozpp.ru https://nalog.garant.ru/fns/nk/ https://fincultinfo/
25	Потребитель в роли пассажира. Права пассажиров	1	http://ozpp.ru https://nalog.garant.ru/fns/nk/ https://fincultinfo/
26	Образовательные услуги. Источники информации и условия заключения договора	1	http://ozpp.ru https://nalog.garant.ru/fns/nk/ https://fincultinfo/
27	Опорные понятия: адвокат, исковое заявление, моральный вред, рекламация, суд.	1	http://ozpp.ru https://nalog.garant.ru/fns/nk/ https://fincultinfo/
28	Развитие потребительского движения в мире и в России	1	http://ozpp.ru https://nalog.garant.ru/fns/nk/ https://fincultinfo/
29	Государственные органы по защите прав потребителей: Федеральная антимонопольная служба, Федеральная служба по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека.	1	http://ozpp.ru https://nalog.garant.ru/fns/nk/ https://fincultinfo/
30	Общественные организации защиты прав потребителей: их особенности и права.	1	http://ozpp.ru https://nalog.garant.ru/fns/nk/ https://fincultinfo/
31	Международная конференция обществ потребителей.	1	http://ozpp.ru https://nalog.garant.ru/fns/nk/ https://fincultinfo/
32	“Спрос” – журнал без рекламы. Правила обращения в суд.	1	http://ozpp.ru https://nalog.garant.ru/fns/nk/ https://fincultinfo/
33	Итоговое занятие	1	http://ozpp.ru https://nalog.garant.ru/fns/nk/ https://fincultinfo/
34	Итоговое занятие	1	http://ozpp.ru https://nalog.garant.ru/fns/nk/ https://fincultinfo/

Деятельность обучающихся

№ п/п	Тема раздела	Деятельность обучающихся
1	Все мы - потребители	Беседа, индивидуальные сообщения по теме
2	Какие права имеют потребители	Практикум: анализ проблемных ситуаций, решение

		творческих задач.
3	Как не потеряться в мире информации	Практикум: «Мы и реклама», «Информация о товаре».
4	Такие разные магазины	Практикум: «Мой выбор», «Ярмарка».
5	Наш постоянный спутник – деньги	Практикум: «Мои сбережения».
6	Если товар оказался некачественным	Практикум: анализ конкретных ситуаций.
7	Услуги, которые мы получаем	Практикум: анализ проблемных ситуаций. «Заключение и заполнение договора».
8	Защита прав потребителей	Практикум: составление искового заявления. Анализ ситуаций.

Тематическое планирование

Реализация воспитательной компоненты урока осуществляется через решение следующих задач:

-воспитание интереса к учению, к процессу познания (способы создания и поддержания интереса, активизации познавательной деятельности учащихся), формирование интереса к предмету, к учению;

- воспитание сознательной дисциплины (умение учителя показать важность учебно-познавательной деятельности, учебной и трудовой дисциплины);

- формирование умений и навыков организации учащимися своей деятельности (организация самостоятельной работы учащихся, соблюдение техники безопасности и гигиенических правил, связанных с осанкой и организацией рабочего места);

- воспитание культуры общения (организация общения на уроке, формирования учителем умений слушать, высказывать и аргументировать своё мнение);

-формирование и развитие оценочных умений (комментирование оценок учителем, обсуждение оценок с учащимися, коллективное оценивание, взаимопроверка и оценивание друг друга учащимися);

- воспитание гуманности (характер отношений «учитель – ученик», регулирование учителем отношений между учащимися);

-воспитание экологического мышления, гуманистического мышления, терпимого отношение к чужим взглядам, позиции, образу жизни;

-воспитание умения ориентироваться в общественно-политической жизни; обеспечивать патриотическое воспитание, воспитание ответственности за честь и человеческое достоинство;

-воспитание уважения к противоположному мнению, чувства сопереживания честность, чувства ответственности за свои поступки, слова; воспитывать аккуратность и дисциплину труда, любви к жизни во всех проявлениях;

-воспитание ответственность за результаты учебного труда, понимание его значимости; соблюдение техники безопасности, санитарно-гигиенических условий труда;

-воспитание уважения к культурам и обычаям разных народов;

-воспитание творческого отношения к избранной профессии

Реализация школьными педагогами воспитательного потенциала урока осуществляется следующими методами и приёмами (модуль «Школьный урок» рабочей программы воспитания):

- привлечение внимания школьников к ценностному аспекту изучаемых на уроках явлений, организация их работы с получаемой на уроке социально значимой информацией – инициирование её обсуждения, высказывания учащимися своего мнения по её поводу, выработки своего к ней отношения;

- демонстрация детям примеров ответственного, гражданского поведения, проявления человеколюбия и добросердечности, через подбор соответствующих текстов для чтения, задач для решения, проблемных ситуаций для обсуждения в классе;

- применение на уроке интерактивных форм работы с учащимися: интеллектуальных игр, стимулирующих познавательную мотивацию школьников; дидактического театра, где полученные на уроке знания обыгрываются в театральных постановках; дискуссий, которые дают учащимся возможности приобрести опыт ведения конструктивного диалога; групповой

работы или работы в парах, которые учат школьников командной работе и взаимодействию с другими детьми;

- включение в урок игровых процедур, которые помогают поддержать мотивацию детей к получению знаний, налаживанию позитивных межличностных отношений в классе, помогают установлению доброжелательной атмосферы во время урока;

- организация шефства мотивированных и эрудированных учащихся над их неуспевающими одноклассниками, дающего школьникам социально значимый опыт сотрудничества и взаимной помощи;

- инициирование и поддержка исследовательской деятельности школьников в рамках реализации ими индивидуальных и групповых исследовательских проектов, что даст школьникам возможность приобрести навык самостоятельного решения теоретической проблемы, навык генерирования и оформления собственных идей, навык уважительного отношения к чужим идеям, оформленным в работах других исследователей, навык публичного выступления перед аудиторией, аргументирования и отстаивание своей точки зрения.

№п/п	Тема раздела	Воспитательный компонент
1	Все мы - потребители	Составление плана своих действий. Извлечение информации из текста, коллективное обсуждении проблем.
2	Какие права имеют потребители	Деловая игра «Я – потребитель
3	Как не потеряться в мире информации	Составление плана своих действий
	Такие разные магазины	Встреча с руководителями магазинов
	Наш постоянный спутник – деньги	Экскурсия банки
	Если товар оказался некачественным	Сообщения из личного опыта
	Услуги, которые мы получаем	Выпуск информационных листов
	Защита прав потребителей	Составление плана защиты прав потребителя. Игровая ситуация «Защита прав потребителя в суде».

Итоговый контроль проводится в виде защиты проекта по рациональному потреблению товаров и услуг;